

12 gute Gründe für eine Ausbildung bei DAHS



QUALITÄTSMANAGEMENT-SYSTEM: DAHS arbeitet als einziges **Ausbildungszentrum für Home Staging nach den Vorgaben des Qualitätsmanagement-Systems ISO 9001** in Deutschland. Das bedeutet, Sie bekommen ein Höchstmaß an Ausbildungsqualität.



MARKETING: Die Dozenten von DAHS haben eine fundierte **Ausbildung im Bereich Marketing und Verkauf**. Außerdem verfügen sie über ein starkes Know-How im **Aufbau von Vertriebsstrukturen**. Während der Schulungstage bekommen Sie ein **topaktuelles kaufmännisches Wissen** für Ihr Unternehmen.



AKTIVE HOME STAGER. Die Dozenten sind selber aktiv als Home Stager tätig und können so **viele Praxisbeispiele** erläutern sowie **Fragen aus dem Berufsalltag beantworten**. Als **Referenten bei der IHK** für Immobilienaufwertung im Rahmen der Immobilienmakler-Schulung, stellen die Dozenten ihr Wissen in der Immobilienbranche unter Beweis.



REAL-WORKSHOP: Unsere Teilnehmer bearbeiten **während der Ausbildungstage ein durchgängig realistisches Übungsbeispiel**. Damit **durchlaufen sie alle Bereiche eines Home Staging Auftrags**. Von der Vorort-Analyse mit Umsetzungsmöglichkeiten über das Verkaufsgespräch bis zur Preiskalkulation und Angebotserstellung. Somit sind unsere Teilnehmer optimal für ihre ersten Umsetzungen vorbereitet.



ZERTIFIKAT: Sie bekommen als **Gütesiegel Ihrer Ausbildung** Zertifikate von DAHS für jedes absolvierte Seminarmodul. Des weiteren können Sie das **IHK- und WKO- (Österreich) Zertifikat** in den jeweiligen angebotenen Schulungen erwerben. Damit beweisen Sie Ihrem Kunden eine fundierte Ausbildung und eine qualifizierte Arbeitsweise, auf die er sich verlassen kann.



UNTERLAGEN: Sie erhalten ausführliche **Seminarunterlagen für einen erfolgreichen Start als Home Stager**. Damit bekommen Sie ein **geballtes Wissen über Home Staging und aktuelle Marketingstrategien**. Bei Ihrer Gründung und bei Ihren ersten Umsetzungen werden diese strukturierten und übersichtlichen Arbeitsunterlagen für Sie eine geordnete Checkliste, ein sicherer Leitfaden und ein **unschätzbare Nachschlagewerk** sein.



Zusätzlich erhalten Sie zum Schulungsthema „Farbkonzept“ ein **handliches Farbrad** für Ihre Arbeit. Damit bestimmen Sie sicher die Farbkombinationen für Ihre Umsetzungen.



GELD SPAREN: Wir bieten für schnell Entschlossene einen **Frühbucherrabatt von 5%** an. Melden Sie sich spätestens vier Wochen vor der Veranstaltung an und sichern Sie sich **zusätzlich ein vergünstigtes Hotelzimmer**. Kommen Sie zu zweit, dann bekommt die **zweite Person nochmals 10% Rabatt**. Melden Sie nach dem Seminar Ihr Gewerbe an, oder sind Sie bereits Unternehmer, dann **bekommen Sie die 19% MwSt.**, die in der Teilnahmegebühr enthalten ist, bei Ihrer Einkommenssteuererklärung vom Finanzamt **retour**.



GRATISCOACHING: Auch nach der Schulung stehen wir Ihnen zu Beginn **kostenlos telefonisch zur Verfügung**, um offene Fragen zu den ersten Home Staging Umsetzungen zu beantworten.



MIETMÖBEL: Sofort **startklar ohne eigenes Lager** und Vorinvestition. Wir bieten unseren Teilnehmern kostengünstig **Mietmöbel in Komplettssets** an. Für jeden einzelnen Raum stehen Ihnen die **passenden Möbel inklusive Accessoires** für eine hochwertige Home Staging Umsetzung zur Verfügung. So sind Sie auf der sicheren Seite.



PARTNERSCHAFTSKONZEPT: DAHS bietet als **erstes und einziges Home Staging Ausbildungszentrum ein Partnerschaftskonzept für eine erleichterte und schnellere Unternehmensgründung** an. Die Stärke eines bestehenden Marketingkonzepts kann damit von den Teilnehmern genutzt werden. **Gründungskosten werden damit erheblich reduziert**.



SEMINARHOTEL: Die Zufriedenheit unserer Teilnehmer steht für uns an erster Stelle. Deshalb finden unsere Schulungen nur in **selektierten Seminarhotels** statt. Die zur Verfügung gestellten Unterlagen, der Aufbau der Seminarthemen sowie die **wirklichkeitsnahen Workshops** bürgen für eine **optimale Seminarqualität**.



FEEDBACK: Die Teilnehmer bewerten unsere **Seminarthemen, unsere Wissensvermittlung, unsere Erfahrung, die Seminarunterlagen und die Veranstaltungsorte** regelmäßig mit „sehr gut“! **Motivierend, begeisternd, freundlich, authentisch, professionell** sind die Adjektive, mit denen die Teilnehmer uns beschreiben. Dafür bedanken wir uns.