





Werden Sie Home Stager Professional in unserem 3-tägigen Seminar.

Profitieren Sie von dem Wissen erfolgreicher Home Stager in unserer zertifizierten Ausbildung.

QUALITÄTSMANAGEMENT-SYSTEM: DAHS arbeitet als einziges Ausbildungszentrum für Home Staging nach den Vorgaben des Qualitätsmanagement-Systems ISO 9001 in Deutschland. Das bedeutet, Sie bekommen ein Höchstmaß an Ausbildungsqualität.

MARKETING: Die Dozenten von DAHS haben eine fundierte Ausbildung im Bereich Marketing und Verkauf. Außerdem verfügen sie über ein starkes Know-How im Aufbau von Start-up Unternehmen. Während der Schulungstage bekommen Sie ein topaktuelles kaufmännisches Wissen für Ihr Unternehmen.

AKTIVE HOME STAGER: Die Dozenten sind selber aktiv als Home Stager tätig und können so viele Praxisbeispiele erläutern sowie Fragen aus dem Berufsalltag beantworten.

UNTERLAGEN: Sie erhalten ausführliche Seminarunterlagen für einen erfolgreichen Start als Home Stager. Damit bekommen Sie ein geballtes Wissen über Home Staging und aktuelle Marketingstrategien. Bei Ihrer Gründung und bei Ihren ersten Umsetzungen werden diese strukturierten und übersichtlichen Arbeitsunterlagen für Sie eine geordnete Checkliste, ein sicherer Leitfaden und ein unschätzbares Nachschlagewerk sein.

Zusätzlich erhalten Sie zum Schulungsthema "Farbkonzept" ein handliches Farbrad für Ihre Arbeit. Damit bestimmen Sie sicher die Farbkombinationen für Ihre Umsetzungen.

ZERTIFIKAT: Sie bekommen als **Gütesiegel Ihrer Ausbildung** Zertifikate von DAHS für jedes absolvierte Seminarmodul. Damit beweisen Sie Ihrem Kunden eine fundierte Ausbildung und eine qualifizierte Arbeitsweise, auf die er sich verlassen kann.

GRATISCOACHING: Auch nach der Schulung stehen wir Ihnen zu Beginn kostenlos telefonisch zur Verfügung, um offene Fragen zu den ersten Home Staging Umsetzungen zu beantworten.

MIETMOBEL: Sofort startklar ohne eigenes Lager und Vorinvestition. Wir bieten unseren Teilnehmern kostengünstig Mietmöbel in Komplettsets an. Für jeden einzelnen Raum stehen Ihnen die passenden Möbel inklusive Accessoires für eine hochwertige Home Staging Umsetzung zur Verfügung. So sind Sie auf der sicheren Seite. Profitieren Sie von Deutschlands größtem Mietmöbellager.

PARTNERSCHAFTSKONZEPT: DAHS bietet als erstes und einziges Home Staging Ausbildungszentrum ein Partnerschaftskonzept für eine erleichterte und schnellere Unternehmensgründung an. Die Stärke eines bestehenden Marketingkonzepts kann damit von den Teilnehmern genutzt werden. Gründungkosten werden damit erheblich reduziert.

FEEDBACK: Die Teilnehmer bewerten unsere Seminarthemen, unsere Wissensvermittlung, unsere Erfahrung, die Seminarunterlagen und die Veranstaltungsorte regelmäßig mit "sehr gut"! Motivierend, begeisternd, freundlich, authentisch, professionell sind die Adjektive, mit denen die Teilnehmer uns beschreiben.







von 09:00 -17:00 Uhr

BASIC HOME STAGING SEMINAR

Das ABC der Home-Staging Tätigkeit. Ideal für die, die eine Immobilie optimal aufbereiten möchten.

Ob für den Verkauf oder für eine Eigennutzung.

Begrüßung / Vorstellung der Referenten History Home Staging

Käuferverhalten beeinflussen - Das Bauchgefühl

Fakten

Bei der Besichtigung Beim Immobilienverkauf Bei Anzeigen und Suchportalen Im Eigenheim

Was ist Home Staging?

Nutzen & Vorteile für: Kaufinteressenten Eigentümer Makler

Die thematische Unterscheidung

leere Immobilie bewohnte Immobilie geerbte Immobilie

Die Tätigkeiten des Home Stagers

Entpersonalisieren
Funktion der Räume (Workshop)
Platzierung der Möbel
Fokuspunkte setzen
Lichtkonzept
Farben (Arbeitstool: Farbrad)
Duft uym.

Ist-Situation vor Ort analysieren (Workshop)
Tätigkeiten Raum für Raum (Workshop)

Wohnzimmer, Essbereich, Schlafzimmer, Büro uvm.

Außenbereiche, Nebenräume

Umsetzungsplanung (Workshop)

Praktische Umsetzung im Seminarraum

Wertvolle Umsetzungstipps von aktiven Home Stagern.

Photographie nach dem Stagen

Qualitätskodex / Umsetzungsunterschiede

Vergabe des Teilnahme-Zertifikates

Inkl. Mittagessen, Kaffee & Kuchen, Getränke, Seminarunterlagen und Zertifikat







von 09:00 -17:00 Uhr

PROFI HOME STAGING SEMINAR

Sie wollen wissen, wie man aus einer Leidenschaft eine lukrative Tätigkeit macht?

Dieses Seminar zeigt die professionellen Wege der Vermarktung und wie Sie zu einem erfolgreichen Home Stager werden.

Marketingkonzept

Professionelles Auftreten

Marktanalyse: Wettbewerb - Marktlage

Zielgruppen finden und binden

Das Käuferverhalten

Veränderung der Märkte

Marketingtools

Homepage / Keywords / SEO

Elevator Pitch (Workshop)

Werbung: die Grundregeln

Werbeanzeigen (Workshop)

Video Marketing

Soziale Medien - Netzwerk

Unterschied zwischen Werbung und Public Relation

Umgang mit der Presse

PR Vorteile der Pressearbeit

Co-Branding - Crossmarketing

Printwerbung: Visitenkarten, Broschüren uvm.

Messe: Planung

Weitere Werbemöglichkeiten

Kommunikation mit dem Kunden

Grundsatz Kaltakquise

Mündliche Kommunikation (Workshop)

Schriftliche Kommunikation

Abschlussgespräch in der Kommunikation

Einwände

Vergabe des Teilnahme-Zertifikates

Inkl. Mittagessen, Kaffee & Kuchen, Getränke, Seminarunterlagen und Zertifikat







von 09:00 -15:00 Uhr

BUSINESS HOME STAGING SEMINAR

Das Komplette Know-How für eine erfolgreiche Selbstständigkeit. Das Wissensfundament für Ihre zukünftige Neben- oder Haupttätigkeit.

Berufsbild: Eigenschaften des Home Stagers

Businessplan - Gründungszuschuss

Rechtsformen

Tipps zur rentablen Unternehmensführung:

Umsatzsteuer - Vorsteuer

Soll & Ist-Versteuerung

Gewerbesteuer

Versicherungen

Büroorganisation:

Grundausstattung des Home Stagers

Vor einem Verkaufsgespräch

Budgetplanung

Preiskalkulation

für die Dienstleistung

für die Mietmöbel

Zahlungsvereinbarungen

Angebot & AGB

Rabattverhandlungen

Rechnungswesen

Lageraufbau - Mietmöbellieferanten

Lieferantenliste (Sonderkonditionen für Teilnehmer)

Leistungen, die Sie anbieten können

Umsetzung über Partnerfirmen

Weiterbildung

Startfehler

Der Weg zum Erfolg

Vergabe des Teilnahme-Zertifikates

Inkl. Mittagessen, Kaffee & Kuchen, Getränke, Seminarunterlagen und Zertifikat